

Angebotsabfrage
Planung und Umsetzung von
Vertriebsmaßnahmen für die Gewinnung der
Bus- und Gruppentouristik für die Bundesgartenschau
Erfurt 2021 gGmbH (BUGA GmbH)

1. Auftraggeber und Verfahren

Bundesgartenschau Erfurt 2021 gGmbH

Magdeburger Allee 34

99086 Erfurt

Es handelt sich um freiberufliche Leistungen. Diese werden im Rahmen einer Angebotsanfrage im nichtförmlichen Verfahren vergeben. Das Verfahren einschließlich Bieterkommunikation wird über das Vergabeportal subreport abgewickelt.

2. Unternehmensinformation

Vom 23. April bis 10. Oktober 2021 findet die Bundesgartenschau als überregionales Großereignis in Erfurt statt. Mit der Planung, der Vorbereitung, dem Bau und der Durchführung der Gartenschau wurde durch die Landeshauptstadt Erfurt eine eigens gegründete Gesellschaft, die Bundesgartenschau Erfurt 2021 gemeinnützige GmbH (BUGA gGmbH) beauftragt. Gesellschafter sind die Erfurter Garten- und Ausstellungen gemeinnützige GmbH (ega) und die Deutsche Bundesgartenschau-Gesellschaft mbH (DBG).

Präsentiert werden Garten- und Parkanlagen von historischer Bedeutung und Einmaligkeit. So soll es gelingen, noch mehr Touristen für Thüringen zu begeistern. Die Bundesgartenschau in Erfurt konzentriert sich auf zwei einzigartige Ausstellungsflächen – den geschichtsträchtigen Petersberg und den schönsten Garten Thüringens, den egapark.

Die Garten-, Kultur- und Freizeitangebote der zwei Ausstellungsbereiche sollen die Besucher der BUGA überraschen und begeistern. Dies wird nicht nur durch ein kulturell interessantes Angebot (z.B. im Deutschen Gartenbaumuseum im egapark oder in der Peterskirche auf dem Petersberg), sondern auch durch das Veranstaltungsprogramm unterstützt.

In Bezug auf weitere Informationen zur Bundesgartenschau in Erfurt im Jahr 2021 wird auf den nachfolgenden Link verwiesen:

www.buga2021.de

3. Aufgabenstellung:

Die BUGA gGmbH benötigt konzeptionelle und beratende Unterstützung für die Planung und Umsetzung von Vertriebsmaßnahmen für die Gewinnung der Bus- und Gruppentouristik für die Bundesgartenschau Erfurt 2021.

Ziel der Leistungen des Partners ist es, die avisierten Besucherzahlen der Bundesgartenschau Erfurt 2021 durch erfolgreichen Bus- und Gruppentourismus zu erreichen bzw. zu übertreffen. Insoweit sollen geeignete Vertriebsaktivitäten zur Gewinnung der Gruppen- und Bustouristik erarbeitet werden. Der Partner erarbeitet ein Konzept zur Etablierung von erforderlichen Maßnahmen zur Förderung des Gruppen- und Bustourismus zur Bundesgartenschau. Hiervon umfasst ist auch das Ausarbeiten des etwaig notwendigen Busfahrerservice, insgesamt Planung und Organisation des Bus- und Gruppentourismus.

Der Partner berät und unterbreitet Vorschläge, wie die Bundesgartenschau beispielsweise auf Messen und Workshops mit Bezug auf Bustouristik vertreten werden kann. Dazu gehören Vorschläge für die Teilnahme an Messen oder Präsentationen. Auch erstreckt sich die Leistung des Partners darauf, einschlägige Verbände zur Förderung der Vermarktung von Gruppen- und Bustouristik an das Angebot der Bundesgartenschau Erfurt anzubinden. Geeignete Plattformen/ Foren zur Vorstellung der Bundesgartenschau sind zu benennen; Termine zur Vorstellung und Präsentation bei geeigneten Gremien sind vom Partner zu koordinieren. Entsprechende Präsentationen sind mit dem Partner vorzubereiten und gemeinsam oder auch alleine durch den Partner zu begleiten. Eine Auswertung durchgeführter Präsentationen mit konkreten Handlungsempfehlungen schließt die jeweilige Präsentation ab.

Der Partner erstellt Vorschläge, über welche Kanäle in welcher Form die Bundesgartenschau Erfurt beworben werden kann. Er erarbeitet konkrete einschlägige Adressverteiler und bereitet Mailingaktionen vor. Neben dem Direktmarketing werden auch andere Marketingstrategien vorgeschlagen und konkrete Umsetzungsvorschläge erarbeitet. Der Partner wird bei der Umsetzung unterstützen und erforderliche Zusatzen eigenverantwortlich erbringen.

Der Partner wird untersuchen und vorschlagen, über welche Medien die Vermarktung erfolgen kann und arbeitet konkrete Umsetzungsstrategien aus. Eine Mediaplanung ist Bestandteil der erwarteten Leistungen. Dabei werden sowohl social media, Internet (website) als auch Printmedien/-produkte einbezogen.

Speziell für die Bustouristik werden inhaltliche Vorschläge für erforderliche Printmedien erstellt und diese nach Fertigstellung durch die Bundesgartenschau zielgerecht verteilt.

Der Partner entwickelt strategische Vorschläge und berät zu Maßnahmen sowie unterstützt deren Umsetzung, um Individualreiseveranstalter, Direktreiseveranstalter sowie Gruppen zu gewinnen.

Er wird anhand vorhandener Branchenkenntnis touristische Kooperationen aufbauen und somit zum Erfolg der Bundesgartenschau Erfurt 2021 beitragen.

Der Beginn der ausgeschriebenen Leistungen ist unmittelbar nach Auftragserteilung.

4. Folgende Eignungsnachweise werden erwartet:

- Betriebswirtschaftliche Qualifikation mit Schwerpunkt Marketing, Management und Tourismus
- Fundierte, optimalerweise mehrjährige Erfahrung im Zusammenhang mit Tourismusberatung für Bundesgartenschauen oder vergleichbare Veranstaltungen bzw. Projekte
- mindestens vier einschlägige Referenzen
- ausgewiesene Branchenkenntnis, ggf. Mitgliedschaften

5. Rahmenbedingungen

Im Angebot erläutern Sie bitte zunächst Ihre Eignung zur Erbringung der hier beschriebenen Leistungen. Außerdem erläutern Sie Ihre Vorgehensweise und Zeitplanung zur Planung und Umsetzung der Vertriebsmaßnahmen für die Gewinnung der Bus- und Gruppentouristik für die Veranstaltung Bundesgartenschau Erfurt im Jahr 2021 und den entsprechenden Aufwand inkl. monetäres Angebot (untersetzt nach dem Angebotspreis zugrunde legenden Stundensätze/Tagessätze, Reise- und

Nebenkosten, der Angabe des Stundenaufwandes gemäß definierter Meilensteine). Die geplanten Vor-Ort-Termine in Erfurt sind im Angebot auszuweisen.

Im Rahmen der Angebotserstellung ist zu prüfen, ob die Leistungen zu einem Pauschalpreis auszuführen sind. Alternativ behält sich der Auftraggeber vor, einen Höchstbetrag (Deckelbetrag) für die Beratungsleistungen festzulegen. Es wird im Fall der Beauftragung ein Beratervertrag geschlossen. Ein Mustervertrag steht unter subreport zum download zur Verfügung.

Bei der Angebotsbewertung werden die vorgenannten Inhalte, die geplante Herangehensweise an das Projekt und der Preis bewertet.

Bei Interesse an diesem Auftrag bitten wir um Einreichung einer Bewerbung gemäß dieser Vorgaben. Rückfragen zum Verfahren sind über die Vergabeplattform "subreport ELViS" zu stellen.

Wir bitten um Abgabe eines Angebots bis zum 23.09.2019, um 10:00 Uhr **elektronisch, in Textform via subreport ELViS (Vergabeplattform), Passwort „BUGA023-2019“ unter folgendem Link: <https://www.subreport.de/E44483638> oder in Papierform unter Verwendung des Stichwortes „Angebot BUGA 023-2019 Vertriebsunterstützung Bustouristik- nicht öffnen!“ an folgende Adresse:**

Bundesgartenschau Erfurt 2021 gGmbH
c/o SWE Service GmbH // Abt. Beschaffung, Raum C145
Mathias Niederdorfer
Magdeburger Allee 34
99086 Erfurt.

Der Ansprechpartner für Fragen und Probleme ist:
Mathias Niederdorfer
Telefon: +49 361 564-2328
SWE Service GmbH, Abteilung Beschaffung